



IV SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317 - 8302

GESTÃO DO CONHECIMENTO: AVALIAÇÃO DAS DIMENSÕES, O ESTUDO DE CASO DAS PRÁTICAS DE UM SETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DE UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA FEDERAL

GUSTAVO DA COSTA RODRIGUES

Universidade do Estado do Amapá - UEAP
gustavo-crs@hotmail.com

TÚLIO ARNOLD AGUIAR DE OLIVEIRA

Universidade do Estado do Amapá - UEAP
tulio_arnold@hotmail.com

ISABELA COSTA NERY

Universidade do Estado do Amapá - UEAP
isabelacnery@gmail.com

BRENO LOPES DE SOUZA

Universidade do Estado do Amapá - UEAP
smabreno@hotmail.com



GESTÃO DO CONHECIMENTO: AVALIAÇÃO DAS DIMENSÕES, O ESTUDO DE CASO DAS PRÁTICAS DE UM SETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DE UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA FEDERAL

Contextualização:

Com o avanço das tecnologias as empresas cada vez mais produzem informações em suas rotinas e processos, diante disso surge a necessidade de mantê-los organizados. Facilitando assim a forma como estes conhecimentos são compartilhados entre as pessoas na organização. Neste cenário a gestão do conhecimento torna-se essencial para auxiliar nas tomadas de decisões. No âmbito da administração pública a gestão do conhecimento garante aumentar a efetivação das atividades, diminuindo recursos e aumentando a produtividade.

Objetivos:

Este artigo teve como foco buscar, identificar e analisar as práticas de gestão do conhecimento utilizadas por um setor de Tecnologia da informação (TI) de uma instituição pública da esfera Federal do Governo, levando em consideração as práticas adotadas quanto aos conhecimentos tácitos (experiências humanas) e explícitos (conhecimento facilmente representado e compreendido por todos) e como essas são socializadas, externadas, combinadas e internalizadas.

Metodologia:

A pesquisa se caracteriza como descritiva e de abordagem qualitativa, inicialmente foi realizado um levantamento bibliográfico, o método foi o estudo de caso único aplicado a um setor de TI de um órgão público, os mecanismos de coleta de dados utilizados foram: Visitas *in loco*, avaliação de documentos técnicos e sistemas virtuais, além da observação dos participantes. Para análise foram avaliadas as Sete Dimensões da Gestão do Conhecimento descritas por Terra (2000).

Fundamentação Teórica:

A gestão do conhecimento visa democratizar o acesso aos conhecimentos obtidos por indivíduos, sendo qual for o meio escolhido pelo gestor, organizando, classificando e criando dispositivos para sua disseminação. As informações são convertidas em conhecimento produtivo, favorecendo o aprendizado e incorporando conhecimentos aos processos e rotinas organizacionais, funcionando de maneira eficiente e eficaz. (MELO,2003) O conhecimento é criado e expandido através da interação social entre conhecimento tácito e o conhecimento explícito (Nonaka e Takeuci, 1997).

Resultados e Análises:

O setor de TI apresentou Gestão do conhecimento altamente eficiente, na dimensão sistemas de informação foram identificadas ferramentas de externalização, dentre elas a Wiki (ferramenta de documentos colaborativos e instrutivos), grupos de email e pasta compartilhada na Intranet, outro ponto foi a cultura organizacional os funcionários são sempre motivados a inovar, na dimensão de estrutura organizacional destacou-se o trabalho em equipe através do aprendizado coletivo, por fim destaca-se a definição de metas pela alta administração.



IV SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317 - 8502

Considerações Finais:

Ao decorrer da evolução de uma organização acumulam-se diversos casos de aprendizados associados às experiências adquiridas pelas equipes nas operações e projetos, o capital humano e intelectual torna-se então fundamental para estas instituições. Ao decorrer da pesquisa observou-se o setor de TI estudado apresenta bons índices quanto á gestão do conhecimento tácito e explícito. Diante disso a gestão do conhecimento se apresenta como um fator estratégico e inovador, diferencial competitivo e um instrumento de valor agregado.

Referências:

MELO, Luiz Eduardo Vasconcelos. **Gestão do conhecimento: conceitos e aplicações**. São Paulo: Érica, 2003.

NONAKA, Ikujiro, TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação de Conhecimento na Empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

TERRA, Jose Claudio C. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial: uma abordagem baseada no aprendizado e na criatividade**. São Paulo: Negócio, 2000.

Palavras-chave:

Gestao do Conhecimento, Inovação, Tecnologia da Informação, Instituição Publica.