



**III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP)**  
**II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)**  
ISSN:2317-8302

# **DESVANTAGEM COMPETITIVA PELA DIFICULDADE NA GESTÃO DO PROCESSO DE PROJETO: ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR**

**PABLO PADILHA**

Fundação Instituto de Administração - FIA  
pablo.padilha@faculdadefia.edu.br

**LUIZ CARLOS PEREIRA DE SOUZA**

Centro Universitário Ítalo-brasileiro - Uniitalo  
luizcarlos@uniitalo.it



## III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP) II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)

### **DESVANTAGEM COMPETITIVA PELA DIFICULDADE NA GESTÃO DO PROCESSO DE PROJETO: ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR**

#### **Contextualização:**

A gestão da mudança vivenciada pelos diversos setores das organizações brasileiras tem resultado no desenvolvimento de sistemas de gestão em busca de vantagem competitiva. As Instituições de Ensino Superior (IES) vem sofrendo os impactos de ações predatórias com foco em custo e diferenciação com o intuito de redução da evasão e aumento de ingressantes. O estudo se justifica buscando demonstrar a importância do método de projetos para a caracterização de IES mais competitivas.

#### **Objetivos:**

O presente estudo tem como objetivo principal compreender a capacidade de gestão de projetos de negócio atrelados às estratégias empresariais de uma IES do interior de São Paulo. Como objetivo específico buscou identificar se as equipes possuem dificuldades entre as fases de planejamento, execução e controle do projeto.

#### **Metodologia:**

Optou-se pela realização de um estudo de caso (Yin, 2001). As unidades de análises foram três projetos realizados no segundo semestre de 2013. Os sujeitos da pesquisa foram colaboradores da área de TI e Marketing e diretor Acadêmico e de Marketing. O estudo utiliza respostas obtidas através de entrevistas abertas. Devido caráter exploratório, o trabalho é orientado para a descoberta e sem a intenção de testar ou validar proposições pré-estabelecidas (Hair Jr, 2005).

#### **Fundamentação Teórica:**

Projeto é um esforço temporário empreendido para criar um produto, serviço ou resultado exclusivo (PMI, 2008). Forsberg (2005) afirma que projetos conduzem melhorias identificadas pelas empresas como oportunidades, tendo a necessidade de estarem sempre alinhados com os objetivos estabelecidos em seu desenvolvimento. O gerenciamento de projetos não deve buscar apenas cumprir resultados e prazos, e sim, estar voltado para uma abordagem de sucesso, flexível e adaptativa (SHENHAR & DVIR, 2007; FRAME, 1999).

#### **Resultados e Análises:**

As entrevistas e a observação em determinados momentos dos três projetos possibilitaram identificar problemas de diferentes graus de complexidade nas fases de planejamento, execução e controle. A fase de planejamento demonstrou maior criticidade devido à falta de competências essenciais na equipe de projetos gerando problemas estruturais no plano. O desconhecimento de conceitos básicos sobre regras de negócio foi gerador de dificuldades no processo de execução. Falta de indicadores claros não permitiam o controle dos projetos.

#### **Considerações Finais:**

Os objetivos foram atingidos através da constatação de que a gestão do processo do projeto é falha devido à falta de competências essenciais sobre o método de projetos. A fase de planejamento foi identificada como crítica, ocasionada pela dificuldade de comunicação entre as equipes. A busca pela vantagem competitiva é dificultada por falhas no gerenciamento.



## III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP) II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)

Investimentos na capacitação dos profissionais envolvidos são necessários para o melhor reconhecimento de oportunidades e obtenção de sucesso em projetos.

### **Referências:**

Hair JR., J. F. et al. **Fundamentos de Métodos de Pesquisa em Administração**. Porto Alegre: Bookman Companhia Editorial, 2005.

Forsberg, K. **Visualizing Project Management**. 3rd ed. John Wiley & Sons Inc, 2005.

Frame, J. D. **Project management competence: building key skills for individuals, teams, and organizations**. San Francisco: Jossey-Bass, 1999.

PMI. **Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos - Guia PMBOK**, 4a. ed. Project Management Institute, Inc., 2008.

Shenhar, A. J., & Dvir, D. **Reinventing Project Management: The Diamond Approach to Successful Growth and Innovation**. Boston: Harvard Business School, 2007.

Yin, Robert K. **Estudo de caso planejamento e métodos**. Tradução Daniel Grassi 2ª edição, Porto Alegre, 2001.

### **Palavras-chave:**

Gerenciamento de Projetos, Vantagem Competitiva, Instituição de Ensino Superior