



SUSTENTABILIDADE NOS EMPREENDIMENTOS DOS EXPOSITORES DA 10º ECOSOL: FOCO NA DIMENSÃO SOCIAL

ANDRÉA CRISTINA DÖRR

UFSM - Universidade Federal de Santa Maria
andreadoerr@yahoo.com.br

JOSIANE DE BRUM BERTAZZO

UFSM - Universidade Federal de Santa Maria
jobertazzo_6@hotmail.com

JOÃO ANTÔNIO GOMES PEREIRA

Universidade Federal do Pampa
joãoantonio@unipampa.edu.br

OLIVIO BOCHI BRUM

Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões - URI
obb@urisantiago.br

TÔNIA MAGALI MORAES BRUM

UFSM - Universidade Federal de Santa Maria
toniabrum@hotmail.com



III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP) II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)

SUSTENTABILIDADE NOS EMPREENDIMENTOS DOS EXPOSITORES DA 10º ECOSOL: FOCO NA DIMENSÃO SOCIAL

Contextualização:

Atualmente, há uma crescente preocupação dos consumidores em relação à sustentabilidade dos produtos que consomem. Nesse cenário, os produtos oriundos da agricultura familiar vêm ganhando destaque pela forma como são produzidos. A agricultura familiar se caracteriza por ter uma relação mais equilibrada entre os aspectos ambientais, sociais e econômicos, diferentemente dos grandes empreendimentos.

Objetivos:

O presente trabalho teve por objetivo verificar os diferentes tratamentos sociais adotados pelos expositores da 10º Feira Latino Americana da Economia Solidária (10º EcoSol) para contribuir com a sustentabilidade dos seus empreendimentos.

Metodologia:

Realizou-se uma pesquisa, quanto aos objetivos, descritiva, quanto aos procedimentos, estudo de caso, visto que se investigou, exclusivamente, os expositores da 10º EcoSol, realizada na cidade de Santa Maria – RS, no período de 17 a 20 de julho de 2014. E quanto à abordagem do problema, qualitativa e quantitativa. A coleta de dados ocorreu através da aplicação de questionário semi-estruturado, junto a 45 expositores, escolhidos aleatoriamente. Os dados foram analisados de forma qualitativa e quantitativa.

Fundamentação Teórica:

Mello (2007) explica agricultura familiar como a forma de produção onde o produtor integra gestão e trabalho, aliando diversificação e, eventualmente, trabalho assalariado. O termo sustentável indica algo capaz de ser suportável, duradouro e conservável (Damasceno, Khan & Lima, 2011). De acordo com Vargas (2010), a agricultura familiar vem ganhando força através dos debates relacionados ao desenvolvimento sustentável, geração de emprego e renda, contenção de fluxos migratórios e segurança alimentar.

Resultados e Análises:

Os resultados obtidos evidenciam a marcante presença feminina em eventos para se fazer bons negócios. Quanto à escolaridade, constata-se que a grande maioria dos expositores possui no mínimo o ensino médio. Os resultados sobre relação entre vizinhos e relacionamento com parceiros evidenciam que os entrevistados primam por boas relações sociais. As principais formas de acesso ao conhecimento são: internet e cursos presenciais. Os valores do empreendimento são: honestidade, respeito ao semelhante e valorização da família.

Considerações Finais:

Com base nos dados da pesquisa, notou-se que os expositores são pessoas que buscam estar informadas e percebem a importância da dimensão social da sustentabilidade de seus empreendimentos e para tanto não medem esforços para manter boas relações sociais, tanto com vizinhos, como com parceiros e clientes. Também foi possível confirmar tais resultados mediante os valores morais destacados pelos mesmos que condizem com essas boas relações, tais como honestidade e respeito ao semelhante.



III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP) II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)

Referências:

Damasceno, N. P., Khan, A. S., Lima, P. V. P. S. (2011). O impacto do Pronaf sobre a sustentabilidade da agricultura familiar, geração de emprego e renda no Estado do Ceará. *Revista de Economia e Sociologia Rural*, 49 (1), 129-156.

Mello, R. de L. (2007). *Agricultura familiar sustentabilidade social e ambiental*. Taubaté-SP: Unitau.

Vargas, A. (2010). Agricultura Familiar e Sustentabilidade. *Sociedade e Desenvolvimento Rural*, 4 (1), 133-143.

Palavras-chave:

Economia solidária, sustentabilidade, dimensão social.