



**III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP)**  
**II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)**  
ISSN:2317-8302

## **IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS STAKEHOLDERS PARA IMPLEMENTAÇÃO DE UM PROJETO ESPORTIVO SOCIAL DE ESCOLINHAS DE ESPORTES.**

**DENIS PEREIRA DOS SANTOS**

UNINOVE – Universidade Nove de Julho  
deniscotia@hotmail.com

**ALEXANDRE CONTTATO COLAGRAI**

UNINOVE – Universidade Nove de Julho  
alexandreconttato@hotmail.com



## IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS STAKEHOLDERS PARA IMPLEMENTAÇÃO DE UM PROJETO ESPORTIVO SOCIAL DE ESCOLINHAS DE ESPORTES.

### Contextualização:

O projeto esportivo desenvolvido no ano de 2013 na cidade de Poá, nas dependências da instituição sem fins lucrativos denominada Batuira. A instituição abriga em sua área três escolas municipais onde a prefeitura loca o espaço físico, e ainda conta com um espaço onde as crianças de 07 a 10 anos, segundo a implementação do projeto, frequentarão as escolas de esportes no contra turno escolar

### Objetivos:

Identificar e traçar o perfil dos stakeholders mais relevantes da instituição Batuira na cidade de Poá - SP, para a implementação de um projeto social com foco no esporte através da S.C. Consultoria, empresa que atua no ramo esportivo, educacional e da saúde.

### Metodologia:

Utilizou-se da dimensão Interesse e Poder de Gaio, Gouveia, & Gouveia (2008) para mapear os stakeholders da instituição pesquisada. Foram entrevistados 2 gestores, 6 membros da diretoria da instituição, 3 diretores de escolas municipais localizadas na instituição pesquisada, os quais responderam 3. Após realizadas as entrevistas os dados foram tabulados e categorizados segundo modelos de Mainardes, Alves, & Domingues (2010).

### Fundamentação Teórica:

Muitos projetos sociais existentes hoje são dedicados às crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, e tem como objetivo ocupar o tempo ocioso destas crianças (Guedes *et al*, 2006). Os stakeholders são grupos ou indivíduos que afetam ou são afetados por organizações (Freemam, 1984). Gaio, Gouveia, & Gouveia (2008) definem oito dimensões como sendo as mais relevantes para a categorização e priorização de stakeholders: Institucionalidade, Poder, Proximidade, Interesse, Apoio, Potencialidade, Projeção e Reciprocidade.

### Resultados e Análises:

Existem 12 stakeholders: Alunos das escolas públicas, Patrocinadores, Secretaria de Educação de Poá, Familiares de alunos, Funcionários da instituição, Escolas, professores, Locadores do espaço, Fornecedores de diversas áreas e Vizinhos da instituição. O valor alcançado por cada stakeholder é diretamente proporcional ao grau de poder e de interesse da instituição com relação a implantação do projeto.



## III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP) II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)

### Considerações Finais:

Concluiu-se que o projeto deveria priorizar dois stakeholders, as empresas parceiras e os alunos. O principal foco da implementação do projeto social esportivo é vincular a imagem dos patrocinadores e da instituição ao meio assistencialista, deixando claro para os outros stakeholders, que o trabalho irá beneficiar a sociedade, pois irá ocupar o tempo ocioso da criança no contra – turno escolar, e em contrapartida reforçará a marca das empresas parceiras e a idoneidade da instituição pela preocupação com a sociedade onde estão inseridas.

### Referências:

- Almeida, S., Morais, D., & Almeida, A. (2014). Agregação de pontos de vista de stakeholders utilizando o value – Focused thinking associado à mapeamento cognitivo. *Production Produções*, 24 (1), p. 144-159.
- Borges, J. & Carvalho, M. (2013). Critérios de sucesso em projetos: um estudo exploratório considerando a interferência das variáveis tipologia de projetos e stakeholders. *Production Produções*.
- Ferenhof, H., Fraga, B. & Selig, M. (2013). K-SHM: Um framework para gestão de stakeholders. *Anais do II SINGEP e I S2IS*, São Paulo, SP, Brasil.
- Ferenhof, H. (2009). Stakeholders: Fator determinante para o sucesso. 9º. *Seminário internacional de gerenciamento de projetos*. São Paulo: PMISP.
- Freeman, R. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman Publishing Inc.
- Frooman, J. (1999). Stakeholders influence strategics. *Academy of Management. The of Management Review*; 24, 2.
- Gaio, S., Gouveia, L. & Gouveia, J. (2008). Network based brandig: Um modelo colaborativo para a edificação de marcas territorias. *14º Congresso da APDR Desenvolvimento Administração e Governança local*. Instituto Politécnico de Tomar
- Gonçalves, R. (2013). *Análise de stakeholders de uma instituição de ensino superior, o caso do ISEG (Universidade de Lisboa)*. Dissertação de mestrado. Lisboa School of Economics & Management, Lisboa, Portugal.
- Guedes, S., Davies, J., Rodrigues, M. & Santos, R. (2006). Projetos sociais esportivos: notas de pesquisa.2006. In: *Encontro Regional de História, Anais*, Niterói. Rio de Janeiro: ANPUH. p.92.
- Mainardes, E., Alves, H. & Domingues, M. (2010). Categorização por importância dos stakeholders das Universidades RIAE. *Revista Ibero-Americana de Estratégia*, v. 9, n. 3, p. 05-40.
- Melo, P. & Régis, H. (2013). Classificação dos laços entre gestores e stakeholders na rede dos pontos de cultura no grande Recife. *Revista O & S*. v.20, n. 64, p.75-96.



## III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP) II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)

- Mitchell, R. & Agle, B. (1997). Stakeholder identification and salience: dialogue and operationalization. In: *Conference of the international association for business and society*. Destin, Florida.
- Pavão, I., Dalfovo, M., Escobar, M. & Rossetto, C. (2012). A influência dos stakeholders no ambiente estratégico de uma cooperativa de crédito: Efeitos da munificência. *Revista de Ciências da Administração*. V.14, n. 34, p. 24-38.
- Silva, S. (2006). *Modelo de gestão da performance social orientada pelos stakeholders*. Tese de doutorado, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC, Brasil.
- Souza, D., Castro, S. & Mezzadri, F. (2012). Facilitadores e barreiras para a implementação e participação em projetos sociais que envolvem atividades esportivas. *Revista Brasileira de Educação Física e Esportes*, São Paulo, v. 26, n. 3, p.419-430.
- Thomassim, L. (2010). *O “público-alvo” nos bastidores da política: um estudo sobre o cotidiano de crianças e adolescentes que participam de projetos sociais esportivos*. Tese de Doutorado em Ciências do Movimento Humano) - Programa de Pós-Graduação em Ciência do Movimento Humano, Universidade Federal do rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS, Brasil.
- Zaluar, A. (1994). *Cidadãos não vão ao paraíso*. São Paulo: Escuta.

**Palavras-chave: Stakeholder, Projeto Social, Esporte**