



III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP)
II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)
ISSN:2317-8302

POSSMANN: UM CASO ALEMÃO DE INDÚSTRIA FAMILIAR SUSTENTÁVEL DO SEGMENTO DE BEBIDAS

CÁSSIA MARIA VIEIRA MARTINS DA CUNHA MENEZES
UNINOVE – Universidade Nove de Julho
css_martins@yahoo.com

ALEIXO LEOPOLDO DA CUNHA MENEZES
UNINOVE – Universidade Nove de Julho
aleixo.leopoldo@gmail.com

MAURO SILVA RUIZ
UNINOVE - Universidade Nove de Julho
maurosilvaruiz@gmail.com



III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP) II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)

POSSMANN: UM CASO ALEMÃO DE INDÚSTRIA FAMILIAR SUSTENTÁVEL DO SEGMENTO DE BEBIDAS

Contextualização:

A adoção de práticas sustentáveis em empresas é motivada por questões econômicas, sociais e ambientais. Em Frankfurt, na Alemanha, a Possmann, indústria familiar fabricante de bebidas (sucos e vinhos) à base de maçã adota um modelo de gestão fundamentado no tripé da sustentabilidade. Este modelo permeia as diferentes áreas da empresa, da administrativa à operacional.

Objetivos:

O presente estudo teve o propósito de conhecer e descrever as ações e práticas sustentáveis conduzidas pela Possmann tendo em perspectiva apresentar sua experiência para outras empresas interessadas em sustentabilidade.

Metodologia:

Este estudo foi desenvolvido em três etapas: (i) Seleção de uma das visitas técnicas a empresas sustentáveis em 2014 – a Possmann foi escolhida por ser referência em sustentabilidade em seu processo produtivo; (ii) Visita com alunos e docentes da Uninove para conhecer a estrutura física, operação e gestão da empresa; (iii) Sistematização das informações obtidas para elaboração de resumo e pôster.

Fundamentação Teórica:

A Possmann foi fundada em 1881 e atualmente emprega cerca de 100 funcionários na indústria e 800 agricultores em regime de parceria. Suas atividades iniciaram com a produção de bebidas à base de uva, mudando posteriormente para bebidas a partir da maçã. Atualmente seus principais produtos são vinho e suco. A empresa também fornece subproduto (substrato aromático) para outras indústrias. Sua única concorrente em toda a Alemanha neste segmento é a Hohl (TOURISMUS CONGRESS, [2014]).

Resultados e Análises:

Os aspectos de sustentabilidade observados na Possmann foram: manutenção de tecnologia tradicional como forma de manter os postos de trabalho dos seus funcionários; construção de um telhado verde como cobertura de galpão para refrigerar os dutos que passam pela adega no seu subsolo; e compra de maçãs somente de plantações isentas de uso de agrotóxicos.

Considerações Finais:

A Possmann pode ser considerada um exemplo para outras empresas por preocupar-se em manter seus empregados mesmo quando a fábrica não está operando, conservar os contratos com fornecedores, política de produção sem agressão ao meio ambiente, respeito ao ciclo natural de maturação das maçãs, implantação de telhado verde e divulgação da sua imagem de empresa sustentável. Estas ações garantem boa aceitação dos seus produtos e retorno financeiro seguindo funcionando sem ampliação das instalações.

Referências:

DE LAMBOY, C. **Summer School em Frankfurt** - Guia do Participante - 3 - 9 de agosto de 2014 • Frankfurt • Alemanha.



III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP) II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)

LA SIDRA. **La sidra welcomed by Kelterei Possmann.** Disponível em: http://www.lasidra.as/index.php?option=com_content&view=article&id=3168:la-sidra-welcomed-by-kelterei-possman&catid=93:the-asturian-cider&Itemid=71 Acesso em: 15/08/2014.

MENEZES, A. L. C.; MENEZES, C. M. V. M. C. **Anotações dos autores.** Visita técnica à Possmann realizada em 03/08/2014. Módulo Internacional do Mestrado em Administração: Gestão Ambiental e Sustentabilidade (Summer Session).

POSSMANN. **Possmann.** Disponível em: <http://www.possmann.com/index.html> Acesso em: 15/08/2014.

REPRESENTAÇÕES DA REPUBLICA FEDERAL DA ALEMANHA NO BRASIL. **Apfelwein: Quem disse que só queremos cerveja?** Disponível em: http://www.brasil.diplo.de/Vertretung/brasilien/pt/___pr/DZBrasilia__Artigos/Antigos/Vinhos/210409__apfelwein.html?archive=3157388 Acesso em: 16/08/2014.

STUTTGART. **Possmann** - Suco de Maçã Naturtrüb 100% (Não Filtrado) 1 Litro. Disponível em: <http://www.stuttgart.com.br/suco-de-mac-naturtrub-100-n-o-filtrado-1-litro-possmann.html> Acesso em: 14/08/2014.

TOURISMUS CONGRESS. **Frankfurt's Famous Apple Wine.** Tourismus+Congress GmbH – Frankfurt am Main [2014]. Disponível em: www.frankfurt-tourismus.de Acesso em: 13/08/2014.

Palavras-chave:

Indústria de bebidas; sustentabilidade na indústria; gestão sustentável industrial.