



Uso de Software Social em Gestão de Projetos

MAURICIO TESSI DE SOUZA
UNINOVE
mtessi@terra.com.br

ROBERTO ANTONIO WINTER
UNINOVE – Universidade Nove de Julho
rawwinter@gmail.com

JOSÉ BENEDITO DAMASCENO JUNIOR
USP - Universidade de São Paulo
jose.damasceno.junior@uol.com.br

MARCÍRIO SILVEIRA CHAVES
UNINOVE – Universidade Nove de Julho
mschaves@gmail.com



III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP) II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)

USO DE SOFTWARE SOCIAL EM GESTÃO DE PROJETOS

Contextualização:

Em projetos, ferramentas tradicionais como editores de texto e planilhas eletrônicas não proporcionam uma comunicação direta entre as equipes. Hoje, esta comunicação direta pode ser realizada pelas ferramentas sociais, seja para levantamento de informações ou análise de algum produto. Ou seja, estas ferramentas da Web 2.0 podem também contribuir nos processos organizacionais facilitando a gestão nas tomadas de decisão e contribuindo para a melhoria em todas as fases dos projetos.

Objetivos:

Este trabalho tem como objetivo analisar a aplicação das principais ferramentas sociais para a gestão de projetos e fazer recomendações de uso dessas ferramentas para apoio aos gestores de projetos. As ferramentas sociais podem contribuir de forma colaborativa, aumentando o apoio à gestão de projetos, aumentando o armazenamento do conhecimento, a retenção de lições aprendidas e a comunicação do projeto, e por fim mostrar problemas identificados pelos autores, sugerindo caminhos para evitá-los.

Metodologia:

Este artigo possui um caráter exploratório e descritivo com revisão sistemática de bibliografia. A pesquisa bibliográfica realizada possui formação científica quando realizada independente (Martins & Theóphilo, 2009). Após a localização e identificação do material pesquisado realizou-se a leitura com a ótica da relevância dos autores, dos veículos de publicação e enfoque ao tema. A metodologia utilizada foi orientada pelas fontes originais das informações e sua rastreabilidade.

Fundamentação Teórica:

Murugesan (2007a, 2007b) define a Web 2.0 como “... uma coleção de tecnologias, negócios, estratégias e tendências...” onde o usuário contribui de uma forma dinâmica e real. No âmbito dos projetos, Gholami e Murugesan (2011) destacam as tecnologias 2.0, como ferramentas adequadas para gestão de projetos globais de TI. O uso de wikis para apoiar a gestão de lições aprendidas em projetos também começa a ganhar atenção (Duffield & Whitty, 2014; Stocker et. al., 2012).

Resultados e Análises:

Esta pesquisa identifica alguns problemas nas empresas com relação ao uso de softwares sociais. Para implantação de softwares sociais sugere que sejam minimizados os problemas, discutindo objetivos e quais ferramentas sociais devem ser escolhidas, somados a investimentos em treinamentos além de gestão e controle parcial. Este trabalho analisa o uso das principais ferramentas Web 2.0 em empresas, e busca relacionar ao uso de ferramentas para projetos.

Considerações Finais:



III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP) II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)

A Web 2.0, no âmbito organizacional, deve ser específica para a estratégia de negócio, considerando políticas de segurança da tecnologia, avaliando custo e benefício de cada ferramenta. A empresa pode selecionar um grupo de estudo e interesse no desenvolvimento do modelo adequado a ser multiplicado, para validação de resultados esperados e melhoria contínua. Buscando um desafio interessante na introdução das ferramentas sociais colaborativas, complementando e substituindo softwares nas organizações.

Referências:

- Agerdal-Hjermind, A. (2014). Organizational blogging: a case study of a corporate weblog from an employee perspective. *Corporate Communications: An International Journal*, 19(1), 34 – 51.
- Arazy, O., Gellatly, I., Soobaek, J., & Patterson, R. (2009). Wiki deployment in corporate settings. *IEEE Technology and Society Magazine*, 28(2), 57–64.
- Baxter, G.J., Connolly, T.M. and Stansfield, M.H. (2010), “Organisational blogs: benefits and challenges of implementation”, *The Learning Organization*, 17(6), pp. 515-528.
- Bebensee, T., Helms, R., & Spruit, M. (2012). Exploring Web 2.0 applications as a mean of bolstering up knowledge management. ... *Social Knowledge Management*. Retrieved from http://books.google.com.br/books?hl=ptBR&lr=&id=Y5I829LIXYwC&oi=fnd&pg=PA22&dq=Exploring+Web+2.0+Applications+as+a+Mean+of+Bolstering+up+Knowledge+Management+&ots=lpaJCOVmw&sig=-d_Mtbv7ChTLsnkc31FZSR-E8BU
- Chaves, M. S. & Veronese, G. (2014). A Proposal to Manage Lessons Learned in Projects: Web 2.0 Technologies to Promote Innovation. *International Journal of Innovation*. (to appear)
- Chi, E. H. (2008). The Social Web: Research and Opportunities. *Computer*, 41(9), 88–91. doi:10.1109/MC.2008.401
- Cleveland, S. (2012). Using microblogging for lessons learned in information systems projects. In *7th Pre-ICIS International Research Workshop on Information Technology Project Management (IRWITPM 2012)* (p. 122).
- Davenport, T. H. (2005). *Thinking for a Living: How to Get Better Performances And Results from Knowledge Workers*.
- DiMicco, J.M., Millen, D.R., Geyer, W., Dugan, C., Brownholtz, B., and Muller, M. (2008). Motivations for Social Networking at Work. *Proceedings of the 11th Conference on Computer Supported Cooperative Work*, ACM Press, San Diego.
- Duffield, S., & Whitty, S. J. (2014). Developing a systemic lessons learned knowledge model for organisational learning through projects. *International Journal of Project Management*. (In press)
- Ellis, C., & Wainer, J. (1994, October). A conceptual model of groupware. In *Proceedings of the 1994 ACM conference on Computer supported cooperative work* (pp. 79-88). ACM.
- Filev, A. (2008). Project Management 2.0: The Ultimate Benefits of the New Approach to Project Management. *PM World Today*, Nov. (Vol X, Issue XI).
- Gholami, B., & Murugesan, S. (2011). Global IT Project Management Using Web 2.0. *International Journal of Information Technology Project Management*, 2(3), 30–52.
- Glória Júnior, I.; Oliveira, R. and Chaves, M. S. (2014). A Proposal for Using Web 2.0 Technologies in SCRUM. In *Proc. of the 22nd European Conference on Information Systems*, Tel Aviv, Israel, 9-11 June.



III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP) II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)

- Grace, T. P. L. (2009). Wikis as a knowledge management tool. *Journal of Knowledge Management*, 13(4), 64–74.
- Grudin, J., & Poole, E. S. (2010, July). Wikis at work: success factors and challenges for sustainability of enterprise Wikis. In *Proceedings of the 6th international symposium on Wikis and open collaboration*. ACM, July 7-9, Gdańsk, Poland..
- Günther, O., Krasnova, H., Riehle, D., & Schoendienst, V. (2009). Modeling Microblogging Adoption in the Enterprise. In 15th Americas Conference on Information Systems (AMCIS 2009) Proceedings. Paper 544.
- Holtzblatt, L., Damianos, L., & Weiss, D. (2010). Factors impeding Wiki use in the enterprise: a case study. ... *Abstracts on Human Factors in ...* Retrieved from <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1754208>
- Hsu, C. L., & Lin, J. C. C. (2008). Acceptance of blog usage: The roles of technology acceptance, social influence and knowledge sharing motivation. *Information & Management*, 45(1), 65-74.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kaplan e Haenlein - The early bird catches the news: Nine things you should know about micro-blogging ESCP Europe, Avenue de la République, F-75011 Paris, France - 2011
- Katopol, P. (2014). Management 2.0: Employees Who Do More. *Library Leadership & Management*, 28(4).
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241-251.
- Kohler, T., Matzler, K. & Fuller, J. (2009). Avatar-based innovation: using virtual worlds for real world innovation. *Technovation* 29, 395–407.
- Koushik, S., Birkinshaw, J., & Crainer, S. (2009). Using Web 2.0 to create management 2.0. *Business Strategy Review*, 20(2), 20-23.
- Lee, S., Hwang, T. and Lee, H. (2006), “Corporate blogging strategies of the Fortune 500 companies”, *Management Decision*, Vol. 44 No. 3, pp. 316-334.
- Levitt, R. E. (2011). Towards project management 2.0. *Engineering Project Organization Journal*, 1(3), 197-210.
- Levy, M. (2009). Web 2.0 implications on knowledge management. *Journal of Knowledge Management*, 13(1), 120-134.
- Martins, G. D. A., & Theóphilo, C. R. (2009). Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas. *São Paulo: Atlas*, 54.
- Majchrzak, A., Wagner, C., & Yates, D. (2006). Corporate Wiki users: results of a survey. In *Proceedings of the International Symposium on Wikis* (pp. 99–104). Odense, Denmark: ACM Press.
- McAfee, A. P. (2006). Enterprise 2.0: The dawn of emergent collaboration. *MIT Sloan management review*, 47(3), 21-28.
- McAfee, A. P., & Sjoman, A. (2006). Wikis at Dresdner Kleinwort Wasserstein. Harvard Business School Case, 9-606, 14p.



III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP) II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)

- Meloche, J. A., Hasan, H. M., Willis, D., Pfaff, C. & Qi, Y. (2009). Co-creating corporate knowledge with a Wiki. *International Journal of Knowledge Management*, 5 (2), 33-50.
- O'Leary, D. E. (2010). Wikis: 'From each according to his knowledge'. *Online Communication and Collaboration: A Reader*, 89.
- Orihuela, J. L., & Varela, J. (2007). Blogs: revolucionando os meios de comunicação. *São Paulo: Thomson Learning*.
- Paniagua, J., & Sapena, J. (2014). Business performance and social media: Love or hate?. *Business Horizons*. (In press)
- Papadopoulos, T., Stamati, T., & Nopparuch, P. (2013). Exploring the determinants of knowledge sharing via employee weblogs. *International Journal of Information Management*, 33(1), 133-146.
- Prasarnphanich, P., & Wagner, C. (2009). The role of wiki technology and altruism in collaborative knowledge creation. *Journal of Computer Information Systems*.
- Paroutis, S., & Al Saleh, A. (2009). Determinants of knowledge sharing using Web 2.0 technologies. *Journal of Knowledge Management*, 13(4), 52-63.
- Popescu, E. (2014). Providing collaborative learning support with social media in an integrated environment. *World Wide Web*, 17(2), 199-212.
- Raman, M. (2006). Wiki technology as a "free" collaborative tool within an organizational setting. *Information systems management*, 23(4), 59-66.
- Razmerita, L., Kirchner, K., & Sudzina, F. (2009). Personal knowledge management: The role of Web 2.0 tools for managing knowledge at individual and organisational levels. *Online Information Review*, 33(6), 1021-1039.
- Richter, D., Richter, A., Hamann, J., Riemer, K., & Vehring, N. (2013). Infrastructures-in-practice: Cultivating enterprise microblogging. In *System Sciences (HICSS), 2013 46th Hawaii International Conference on* (pp. 670-679). January, IEEE.
- Richter, A., Stocker, A., Müller, S., & Avram, G. (2013). Knowledge management goals revisited: A cross-sectional analysis of social software adoption in corporate environments. *VINE*, 43(2), 132-148.
- Riemer, K., & Scifleet, P. (2012). Enterprise social networking in knowledge-intensive work practices: A case study in a professional service firm. In *Proc. of the 23rd Australasian Conference on Information Systems 2012*, p. 1-12. ACIS.
- Schoendienst, Krasnova, Guenther e Riehle - Micro-Blogging Adoption in the Enterprise: An Empirical Analysis - 1-1-2011
- Shang, S. S. C., Li, E. Y., Wu, Y.-L., & Hou, O. C. L. (2011). Understanding Web 2.0 service models: A knowledge-creating perspective. *Information & Management*, 48(4-5), 178-184.
- Smith, T., & Bates, S. (2007). *SharePoint 2007 user's guide: learning Microsoft's collaboration and productivity platform*. Apress.
- Standing, C., & Kiniti, S. (2011). How can organizations use wikis for innovation? *Technovation*, 31(7), 287-295.
- Stocker, A., Richter, A., Hoefler, P., & Tochtermann, K. (2012). Exploring Appropriation of Enterprise Wikis. *Computer Supported Cooperative Work (CSCW)*, 21(2-3), 317-356.
- Sun, C., & Ellis, C. (1998, November). Operational transformation in real-time group editors: issues, algorithms, and achievements. In *Proceedings of the 1998 ACM conference on Computer supported cooperative work* (pp. 59-68). ACM.



III Simpósio Internacional de Gestão de Projetos (III SINGEP) II Simpósio Internacional de Inovação e Sustentabilidade (II S2IS)

Terra, C.F. - Blogs corporativos como estratégia de comunicação – in RP em Revista - ANO 4 – N.15 – SALVADOR/BA – JUL, 2006 – ISSN: 1809-1687.

Von Krogh, G. (2012). How does social software change knowledge management? Toward a strategic research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 21(2), 154-164.

Wagner, C., & Bolloju, N. (2004). Supporting knowledge management in organizations with conversational technologies: Discussion forums, weblogs, and wikis. *Journal of Database Management*, 16(2), i-viii.

Westbrook, R. N. (2012). Online Management System: Wielding Web 2.0 Tools to Collaboratively Manage and Track Projects. *Journal of Library Innovation*, 3(1), 86–100.

Wyld, D. C. (2008). Management 2.0: a primer on blogging for executives. *Management Research News*, 31(6), 448-483.

Zago, G. D. S. (2012). Dos blogs aos microblogs: aspectos históricos, formatos e características. *REVISTA INTERIN*, 9(1).

Palavras-chave:

Gestão de Projetos 2.0; Software Social; Tecnologias da Web 2.0.